

#NosGustaElMarSinPlástico

Bases del Concurso

El concurso consiste en enviar una propuesta visual (arte digital o a mano) inspirado en el hashtag #NosGustaElMarSinPlástico, campaña impulsada por el proyecto de ilustración Nos Gusta el Mar, que busca generar conciencia sobre el uso responsable del plástico y los efectos negativos de este material en el mar. El proyecto es apoyado por Marviva, Nos Gusta el Mar y Canvas Urbano, dentro del marco conmemorativo del Mes de los Océanos que se celebra en Panamá durante todo el mes de septiembre.

El ganador o ganadores, podrán plasmar su trabajo en un mural de 4 metros de alto x 10 metros de ancho, ubicado en la Calle Eusebio A. Morales, antigua Universidad Interamericana, frente al Crown Casino.

1. Los participantes deberán ser mayores de edad y ser residentes de la provincia de Panamá.
2. Se podrá participar de manera individual o en dupla solamente.
3. La técnica para presentar la propuesta es libre, sin embargo, debe ser perfectamente escalable a las proporciones antes mencionadas del mural.
4. El trabajo ganador será seleccionado bajo los siguientes criterios: Mensaje, originalidad, calidad de la ilustración, experiencia.
5. El trabajo deberá ser creación propia. Respetamos la propiedad intelectual del artista y cualquier trabajo presentado que sea igual o tenga rasgos parecidos al de otro artista, quedará fuera del concurso automáticamente.
6. Existirá una paleta de colores determinada por los directores de arte, y bajo los cuales tendrá que trabajar el participante.
7. Los organizadores del concurso proveerán pintura, brochas y rodillos para la ejecución de la obra.
8. El jurado estará compuesto por miembros de Marviva, Canvas Urbano y Nos Gusta el Mar.
9. El o los participantes deberán enviar su propuesta vía correo electrónico a la siguiente dirección: hola@nosgustaelmar.com con el arte en formato jpg o pdf y deberá incluir su portafolio de trabajo y datos de contacto.
10. La fecha límite para enviar los trabajos es el día 19 de septiembre de 2018 hasta las 12 medianoche. Los correos que sean recibidos sin los datos solicitados en el punto anterior, quedarán fuera del concurso.
11. El o los ganadores serán anunciados el día 22 de septiembre de 2018 a través de las cuentas de redes sociales de Marviva, Nos Gusta el Mar y Canvas Urbano.
12. La intervención del muro está permitida desde el día 26 de septiembre de 2018, fecha en la que los organizadores del evento, se comprometen a tener los materiales listos para iniciar con la obra.
13. Los organizadores se reservan el derecho de utilizar el material visual que se genere como fotografías, videos u otros en los que pueda aparecer el o los participantes, para promover la iniciativa a través de diferentes medios de comunicación. La intención es compartir lo bueno y dar a conocer el talento local.
14. El muro a intervenir, es una cortesía de la Universidad, por lo que el participante deberá hacerse responsable por cualquier daño ocasionado durante la confección del mismo, si este sucediera. Tomar en cuenta que el muro tiene lámparas, y cámaras alrededor.
15. Los organizadores no se harán responsables por daños o pérdidas de objetos de valor que pertenezcan al participante durante la confección del mural.
16. Los organizadores se reservan el derecho de cambiar fechas o hacer cambios al concurso por motivos de fuerza mayor, si se dieran, y serán notificados al o los participantes, antes del 26 de septiembre de 2018.

